







# MODERNIZACIÓN CURRICULAR EN LA USM

## A manera de historia...

- Con la asunción de nuevas autoridades en 2006, se inicia un proceso intenso de renovación, actualización y modernización en todas las áreas de la Universidad Santa María, la primera universidad privada del país

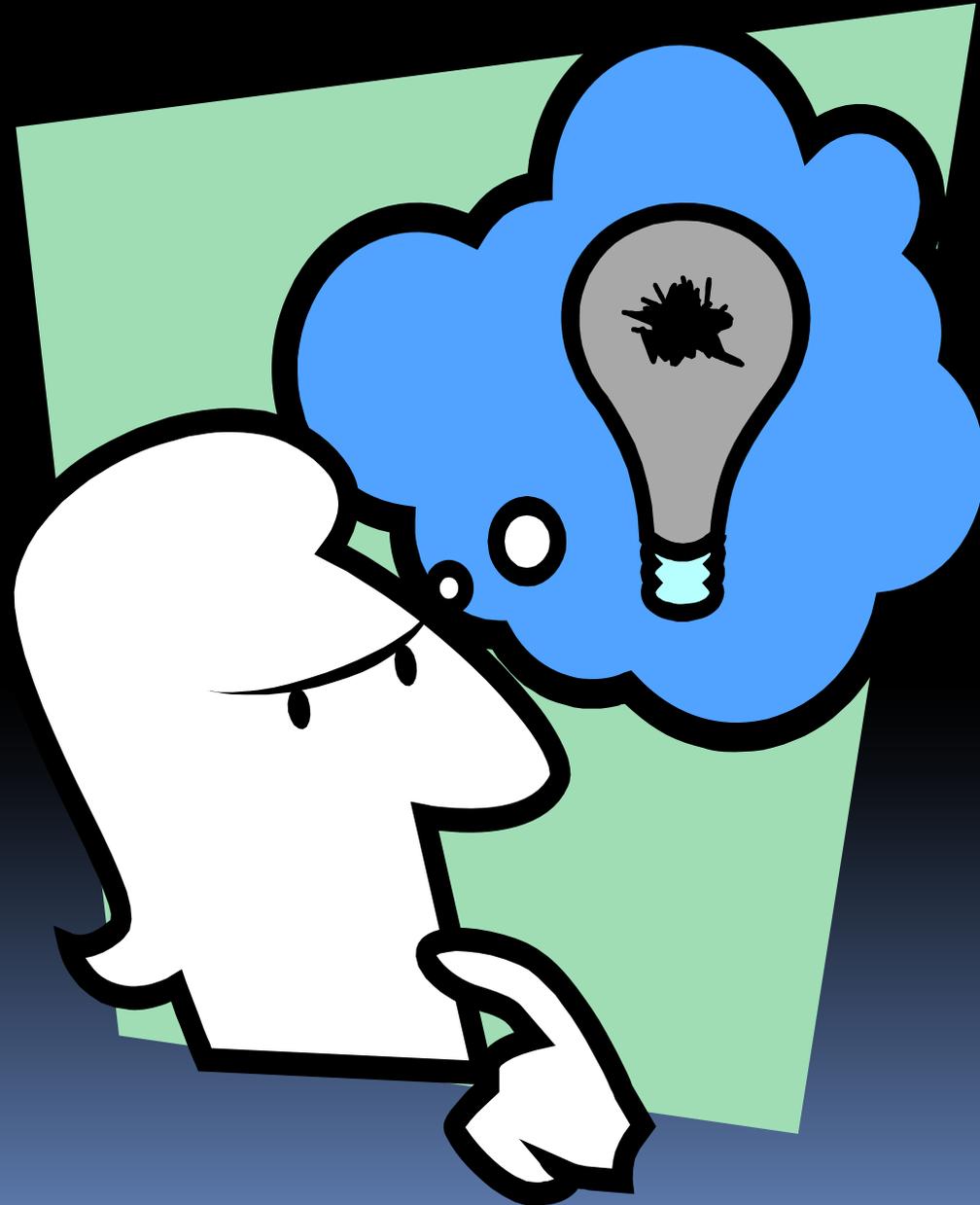
Todos unidos...



... en torno a una idea

# ¿cómo empezamos?

- Nos pusimos a aprender, nos asesoramos, era una experiencia prácticamente nueva para muchos de nosotros y para la Universidad, pues no se realizaba desde hacía mucho tiempo.
- Tratamos de determinar por dónde comenzar...
- Preguntamos si alguien había hecho algo...



- ¿Alguien sensibilizado al cambio?

- ¿Necesidades de cambio sentidas?

- Organizamos grupos de trabajo en facultades y escuelas

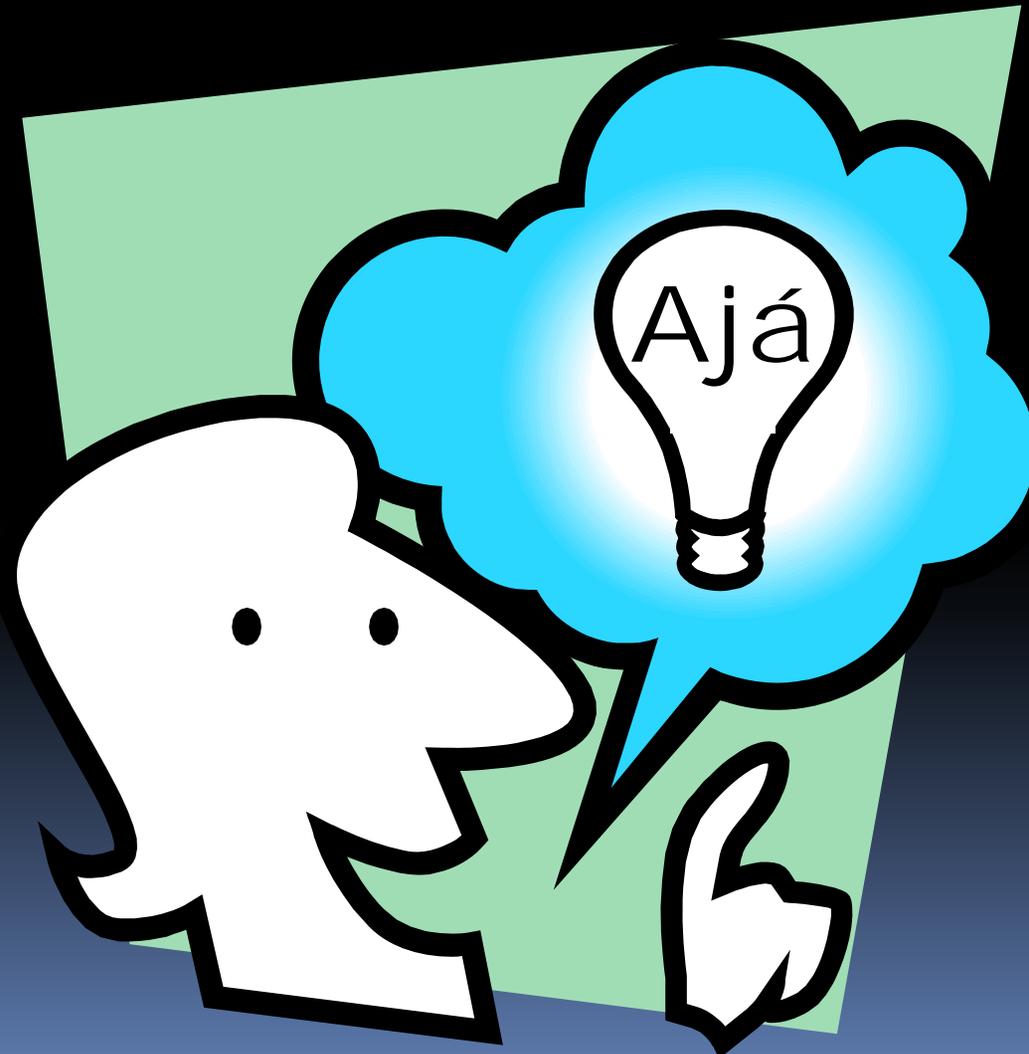
- Revisamos la historia, los principios , nuestra razón de ser

A 3D perspective view of a complex maze made of grey walls. The maze is composed of many interconnected paths and dead ends, creating a sense of depth and complexity. The walls are rendered with soft shadows, giving them a three-dimensional appearance. Overlaid on the center of the maze is the text 'Comprendimos que el trabajo era largo y complejo' in a bright yellow, sans-serif font. On the left side of the image, there is a vertical bar with several colored segments: black, white, grey, orange, and pink.

Comprendimos  
que el trabajo era  
largo y complejo

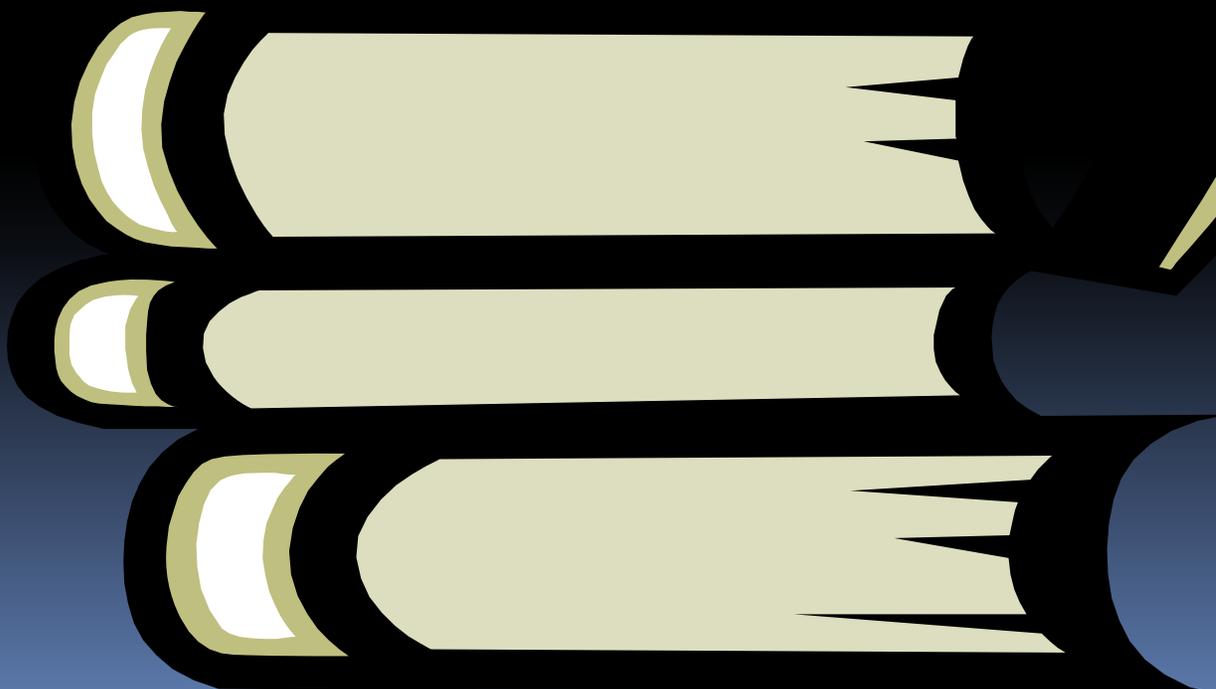


Cada facultad  
comenzó el  
trabajo, de  
acuerdo a sus  
características  
particulares...



- Análisis del entorno
- Información de los egresados

Poco a poco  
hemos ido  
avanzando,  
corrigiendo el  
rumbo pero  
hacia adelante



# Caso: Escuela de Comunicación Social



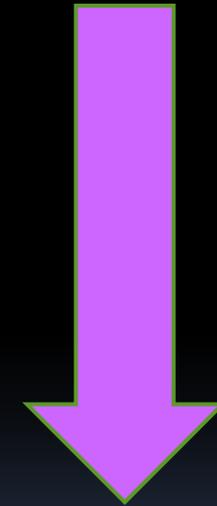
Más grande de  
América Latina  
(+5000 estudiantes)

+200 profesores



## Nuevas tecnologías y conceptos:

- WEB 2.0
- TV y Radio vía INTERNET
- Redes Sociales
- Periodismo Ciudadano
- Publicidad ON-LINE



Impulsaron cambios y actualizaciones muy rápidas para estar a tono con el entorno

# Flujo de la revisión y modificación curricular

## Jefes de Departamento

Proponen  
áreas de  
cambio

## Jefes de Cátedra

Convocan  
a  
profesores  
y  
egresados

## Profesores

Hacen cambios y modificaciones

# Ejes Transversales de la Carrera de Comunicación Social

Etapa de Integración

Etapa de Profundización

Eje Técnico

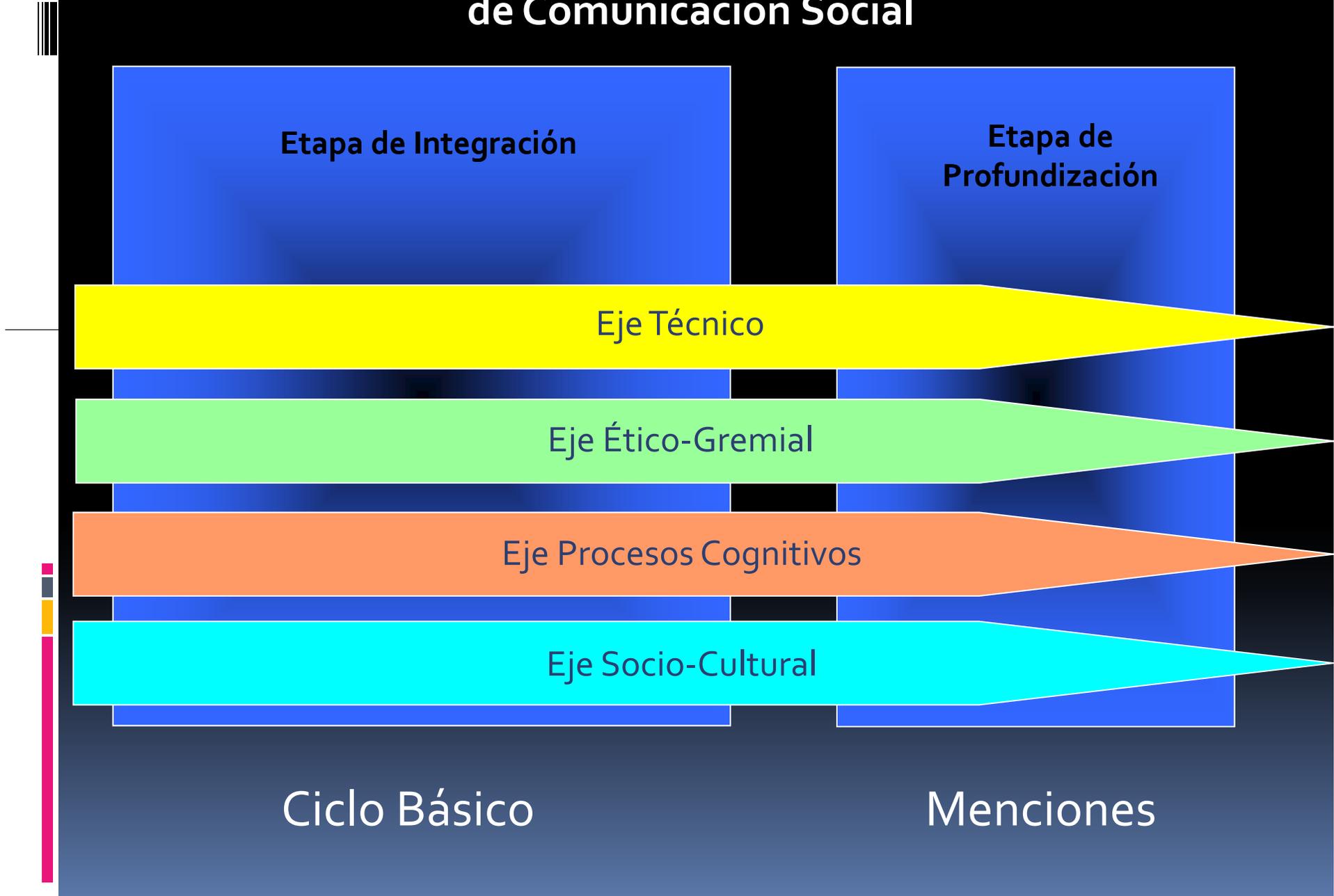
Eje Ético-Gremial

Eje Procesos Cognitivos

Eje Socio-Cultural

Ciclo Básico

Menciones



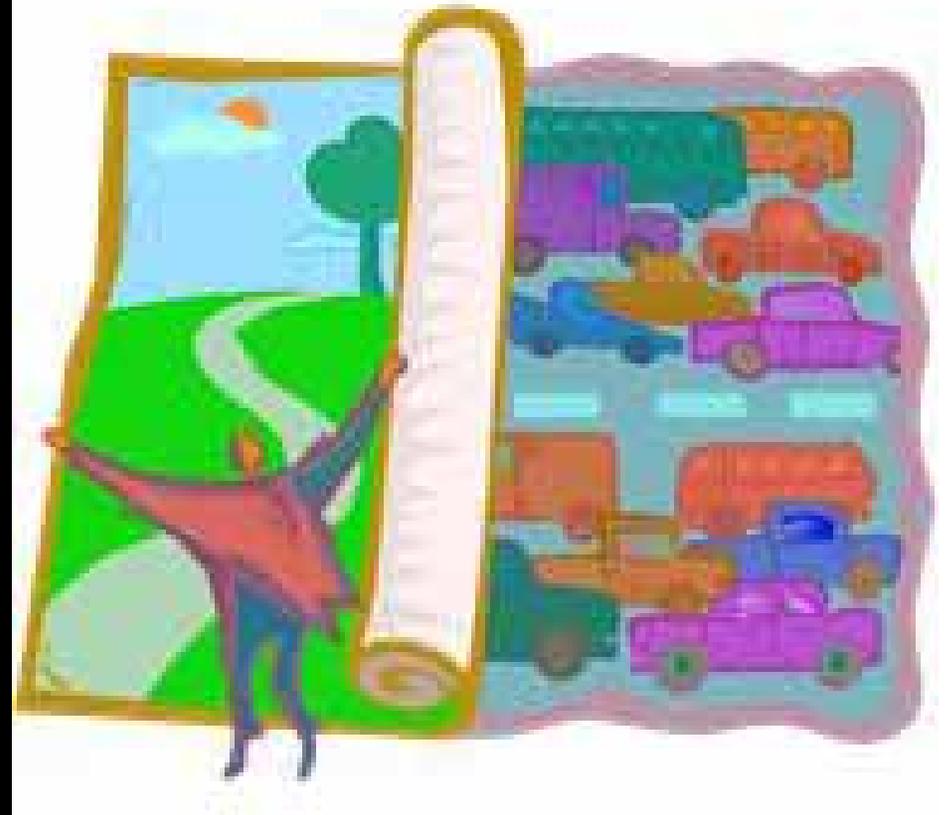
# Interdisciplinariedad:

En Comunicación Social estamos explorando con las materias electivas, trabajando conjuntamente con la escuela de Derecho y la de Administración, para que estudiantes de sendas escuelas puedan inscribir electivas de las otras



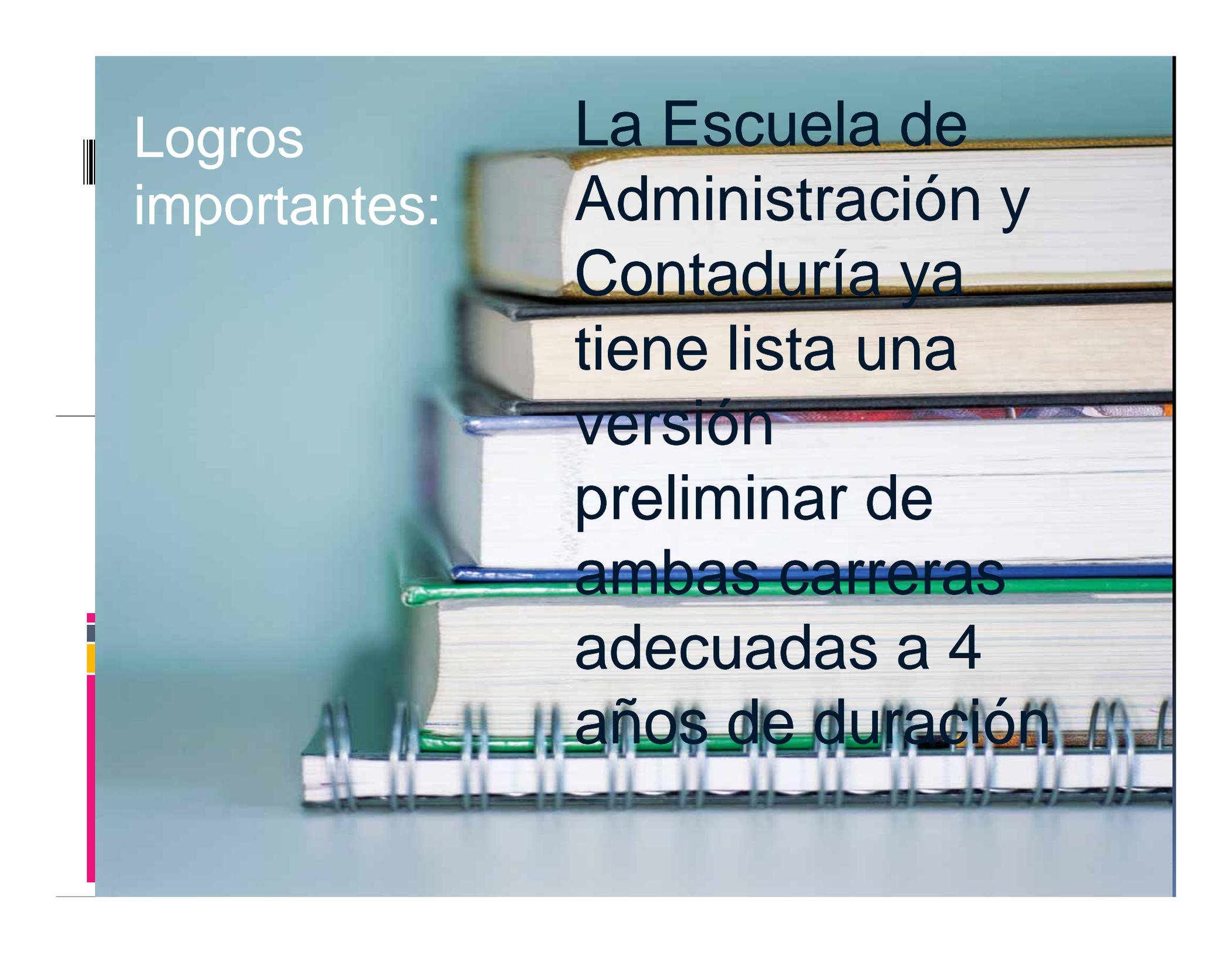
Nuestras carreras se han integrado perfectamente a las disposiciones del Servicio Comunitario.

Proyectos de Saneamiento Ambiental, Clínicas Jurídicas, Tratamientos Odontológicos y Campañas de Comunicación para la Prevención en el Uso de Drogas y Enfermedades de Transmisión Sexual, entre otros.



Logros importantes:

Proyecto  
TUNING América  
Latina homologó  
nuestro  
programa básico  
de Ingeniería  
Civil, en 80%  
para las  
universidades  
venezolanas

The background of the slide features a stack of several books with various colored spines (yellow, black, blue, green) and a silver spiral notebook at the bottom. The text is overlaid on this image.

Logros importantes:

La Escuela de Administración y Contaduría ya tiene lista una versión preliminar de ambas carreras adecuadas a 4 años de duración



*Aun nos falta  
mucho por hacer,  
con el esfuerzo y la  
participación de  
todos, sabemos que  
lo lograremos.*

*Gracias*

